

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	PRODUÇÃO DIGITAL EM COMUNICAÇÃO DE MARCA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Teresa de Jesus Baptista Vieira

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	14	53,85%
2	12	46,15%
3	0	0,00%
Total	26	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	11	42,31%
Masculino	15	57,69%
Total	26	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	36	23	16	14	121,00	131,46
2021/2022	30	14	11	11	139,90	139,90

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

Sem informação

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	11	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Copywrite e Escrita Comercial	13	12	92,31%	15,75	2,01	12	19
Indústrias de Comunicação	13	12	92,31%	13,67	2,42	10	19
Introdução ao Design e Tipografia	12	11	91,67%	13,36	1,12	11	15
Laboratório de Imagem Digital	9	8	88,89%	14,63	2,00	11	17

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Perceção e Cultura Visual	14	9	64,29%	12,44	1,88	10	16
Sociedade e Literacia Digital	12	11	91,67%	15,27	1,27	13	17
Fundamentos do Marketing	9	5	55,56%	11,00	1,00	10	12
Metodologias em Design	13	9	69,23%	14,00	2,12	10	17
Produção Audiovisual	14	10	71,43%	13,90	1,37	12	16
Storytelling e Escrita Criativa	13	10	76,92%	15,70	0,95	14	17
Tecnologias Web	13	11	84,62%	16,18	1,72	13	19
Teorias da Comunicação	14	10	71,43%	16,20	1,03	15	18

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comunicação de Marketing	12	12	100,00%	16,25	2,09	12	19
Design de Comunicação	12	12	100,00%	14,75	1,91	10	17
Estudos de Mercado	11	11	100,00%	13,09	1,97	10	15
Fotografia Comercial - Opção	8	8	100,00%	15,13	1,25	13	17
Pós-produção e Distribuição Audiovisual - Opção	8	8	100,00%	15,63	0,74	14	16
Projeto em Produção Digital	12	12	100,00%	13,83	1,53	11	16
Animação e Motion Design - Opção	8	8	100,00%	15,13	1,96	11	17
Branding e Gestão da Marca	12	12	100,00%	13,67	1,61	12	17
Design e Identidade da Marca	12	12	100,00%	15,00	1,60	13	17
Marketing Digital	10	10	100,00%	15,50	2,51	11	19
Produção Gráfica e Paginação - Opção	10	10	100,00%	16,00	2,31	11	19
Projeto em Planeamento e Gestão de Comunicação	12	12	100,00%	14,83	1,59	11	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	24,00%	8,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,00	4,30
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,70	4,60

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	12,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,70

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	5	26	19,23%
Estudantes em mobilidade (in)	1	27	3,70%
Estudantes em mobilidade (out)	0	26	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	14	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	14	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	4	14	28,57%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

A licenciatura é ministrada por um corpo docente altamente qualificado, com ampla experiência profissional e académica, que oferece uma formação teórico prática, multidisciplinar, focada no presente e com uma visão de futuro.

Destaca-se um bom relacionamento entre estudantes e docentes, com alunos séniores mais maduros e responsáveis que oferecem um bom exemplo para os colegas júniores. Como as turmas não são numerosas, os alunos tornam-se mais unidos e o sentido de inter ajuda é transversal a todos os anos, o que se torna um ponto de relevo positivo.

A licenciatura de PDCM está em crescimento, há uma procura cada vez maior pelas áreas de influência e transformação digital, portanto esperamos que o seu foco no Marketing, complementado com as diversas áreas da Multimédia promovam a sua expansão e sucesso.