

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Ciclo de Estudos	CTeSP - Gestão Comercial e Vendas
Grau	CTeSP
Coordenador	PAULO ALEXANDRE TEIXEIRA FARIA PEREIRA DE OLIVEIRA

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	15	50,00%
2	15	50,00%
Total	30	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	14	46,67%
Masculino	16	53,33%
Total	30	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2017/2018	30	23	13	12	11,00	14,33
2016/2017	30	27	24	20	10,00	13,16
2015/2016	30	20	19	18	12,00	13,50

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
3	37	8,11%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	21	97,62%
2	16	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2015							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	13	12	92,31%	13,17	2,48	10	18
Comunicar em Língua Portuguesa	12	11	91,67%	12,82	1,17	12	16

Plano de Estudos: 2015 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	13	11	84,62%	13,09	2,26	10	17
Direção de Vendas	13	8	61,54%	13,13	2,03	10	16
Logística e Distribuição	14	11	78,57%	15,09	2,77	10	18
Tecnologias da Informação e Comunicação	13	10	76,92%	13,90	2,23	10	17
Gestão de Espaços Comerciais	14	9	64,29%	14,89	1,96	13	18
Inglês Técnico	14	11	78,57%	14,18	1,72	10	16
Liderança, Coaching e Gestão de Equipas	12	11	91,67%	14,09	2,47	10	18
Marketing Estratégico	16	10	62,50%	13,60	2,63	10	17
Organização e Gestão de Empresas	12	11	91,67%	14,64	1,57	13	18
Técnicas de Negociação e Vendas	13	10	76,92%	14,10	3,14	10	19

Plano de Estudos: 2015 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Internacional	18	10	55,56%	11,50	1,72	10	14
Direito Comercial	18	15	83,33%	11,60	1,99	10	16
Estatística Aplicada	17	10	58,82%	12,30	2,71	10	17
Estudos de Mercado	18	14	77,78%	12,21	2,26	10	17
Marketing Digital	18	14	77,78%	16,00	2,45	12	20
Práticas Administrativas	17	16	94,12%	13,13	2,06	10	17
Estágio	14	10	71,43%	17,00	1,15	15	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2016/2017	16	0	0	0	16

4.0 Internacionalização

4.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	0	30	0,00%
Estudantes em mobilidade (in)	0	30	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	30	0,00%

4.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	13	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	13	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	13	0,00%

5.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)

6.0 Comentários gerais

Da análise global ao ciclo de estudos em Gestão Comercial e Vendas sobressai, sem dúvida, a importância da compreensão dos dados de caracterização dos estudantes e docentes, os quais refletem a opinião favorável relativamente, entre outras questões, a aspetos relacionados com metodologias de ensino, métodos de avaliação e relação pedagógica docente(s)/estudante(s).

De acordo com os inquéritos ao grau de satisfação dos estudantes podemos constatar que os mesmos revelam, de uma forma geral, um excelente relacionamento com a Escola, motivando os estudantes e o desenvolvimento do processo ensino/aprendizagem.

Relativamente aos diplomados em 2017/2018, verificou-se que a taxa de empregabilidade se cifra muito próxima dos 100%.