

### 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão
<b>Ciclo de Estudos</b>	CTESP - Marketing Digital
<b>Grau</b>	CTeSP
<b>Coordenador</b>	JOSÉ AVELINO MOREIRA VICTOR

### 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

#### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	19	67,86%
2	9	32,14%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	7	25,00%
Masculino	21	75,00%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2018/2019	20	29	21	17	11,00	13,58
2017/2018	20	20	15	13	11,00	14,00
2016/2017	20	7	6	0	12,00	13,60

### 3.0 Eficiência Formativa

#### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
2	13	15,38%

#### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	13	100,00%

#### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2016							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	16	14	87,50%	13,64	1,45	10	16
Comunicar em Língua Portuguesa	15	11	73,33%	13,09	1,92	11	17
Cultura Económica e Social	17	11	64,71%	11,27	1,27	10	13

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Fundamentos de Marketing	16	13	81,25%	12,15	1,91	10	16
Inglês Técnico	15	12	80,00%	13,42	1,78	10	17
Organização e Gestão de Empresas	17	13	76,47%	12,77	1,54	10	15
Canais Digitais	16	14	87,50%	12,64	2,65	10	20
Comunicação na Web	16	13	81,25%	14,00	2,20	10	18
Desenvolvimento de Produtos Digitais	16	14	87,50%	11,57	1,65	10	14
Direito na Web	17	14	82,35%	12,36	1,91	10	16
Marketing Digital	16	14	87,50%	10,71	1,64	10	16
Métodos Quantitativos	15	11	73,33%	12,36	1,69	10	15

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Eletrónico	11	9	81,82%	14,56	2,30	12	18
Mobile Marketing	11	9	81,82%	15,78	2,82	12	19
Oficinas Multimédia	11	9	81,82%	16,00	1,87	13	18
Otimização de Motores de Busca	11	9	81,82%	12,33	2,06	10	16
Seminários (Empreendedorismo e Criatividade)	11	9	81,82%	16,00	1,00	14	17
Sistemas de Gestão de Conteúdos	11	9	81,82%	14,33	2,29	10	17
Estágio	9	8	88,89%	16,13	1,64	13	18

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	12,00%	11,00%
Índice médio de satisfação UC's	3,90	4,30
Índice médio de satisfação - Docentes	4,10	4,30

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	22,00%
Índice médio de satisfação - Curso	3,30

### 5.0 Internacionalização

#### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	1	28	3,57%
Estudantes em mobilidade (in)	0	28	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	28	0,00%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	18	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	18	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	18	5,56%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	9	94	9,57%
Funcionários em mobilidade (out)	2	94	2,13%

### 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

### 7.0 Comentários gerais

A avaliação global é positiva, sendo que parece haver condições favoráveis, quer para efeito de preservação dos pontos fortes destacados, quer para a exploração eficaz das oportunidades referidas.

Seria importante eliminar (ou, pelo menos, atenuar), a curto prazo as fraquezas mencionadas e criar condições para potenciar uma melhor "resposta" da organização às ameaças identificadas.

Avaliação muito positiva das empresas aonde os alunos estagiaram.

Muita procura de alunos do curso por parte de empresas da região para estagiarem nas mesmas e depois os ingressar no mercado de trabalho.