

### 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão
<b>Ciclo de Estudos</b>	CTESP - Marketing Digital
<b>Grau</b>	CTeSP
<b>Coordenador</b>	JOSÉ AVELINO MOREIRA VICTOR

### 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

#### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	19	61,29%
2	12	38,71%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	6	19,35%
Masculino	25	80,65%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2019/2020	20	37	21	17	10,00	13,25
2018/2019	20	29	21	17	11,00	13,58
2017/2018	20	20	15	13	11,00	14,00

### 3.0 Eficiência Formativa

#### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
7	28	25,00%

#### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	19	94,74%
2	9	100,00%

#### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 2016							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	17	17	100,00%	12,47	1,59	10	17
Comunicar em Língua Portuguesa	17	17	100,00%	12,65	1,87	10	17

## Instituto Politécnico da Maia

### Escola Superior de Tecnologia e Gestão

#### Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2019 / 2020

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	19	19	100,00%	11,11	1,63	10	15
Fundamentos de Marketing	17	13	76,47%	13,15	2,15	11	18
Inglês Técnico	17	17	100,00%	13,00	1,94	11	18
Organização e Gestão de Empresas	18	18	100,00%	14,28	1,67	10	17
Canais Digitais	18	15	83,33%	16,53	2,67	11	20
Comunicação na Web	18	15	83,33%	15,33	2,44	12	19
Desenvolvimento de Produtos Digitais	17	14	82,35%	13,43	2,17	10	17
Direito na Web	17	16	94,12%	15,63	1,93	11	18
Marketing Digital	18	16	88,89%	16,69	2,65	11	20
Métodos Quantitativos	18	14	77,78%	12,71	2,40	10	18

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Eletrónico	13	12	92,31%	16,42	2,27	12	19
Mobile Marketing	13	11	84,62%	15,73	2,49	11	20
Oficinas Multimédia	12	10	83,33%	15,30	1,83	13	19
Otimização de Motores de Busca	13	11	84,62%	15,09	1,76	11	17
Seminários (Empreendedorismo e Criatividade)	13	11	84,62%	11,73	1,35	10	14
Sistemas de Gestão de Conteúdos	13	12	92,31%	14,42	1,98	10	18
Estágio	12	8	66,67%	15,50	2,93	10	18

#### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2018/2019	7	0	0	0	7

#### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	20,00%	20,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,00	4,50
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,10	4,40

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	13,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,90

## 5.0 Internacionalização

### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	6	31	19,35%
Estudantes em mobilidade (in)	0	31	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	31	0,00%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	16	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	16	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	16	0,00%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	1	96	1,04%
Funcionários em mobilidade (out)	0	96	0,00%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

## 7.0 Comentários gerais

A avaliação global é positiva, sendo que parece haver condições favoráveis, quer para efeito de preservação dos pontos fortes destacados, quer para a exploração eficaz das oportunidades referidas.

Seria importante eliminar (ou, pelo menos, atenuar), a curto prazo as fraquezas mencionadas e criar condições para potenciar uma melhor "resposta" da organização às ameaças identificadas.

Avaliação muito positiva das empresas aonde os alunos estagiaram.

Muita procura de alunos do curso por parte de empresas da região para estagiarem nas mesmas e depois os ingressar no mercado de trabalho.

Curso já bastante reconhecido com tanto pequeno tempo de existência. Basta verificar a cada ano a maior procura por o mesmo.

O segundo semestre do ano letivo de 2019-2020 foi evidentemente muito marcado pelas circunstâncias excepcionais associadas à pandemia de covid-19. A condução das sessões letivas transitou integralmente para o sistema de teleconferência, com os necessários ajustes das práticas pedagógicas e das modalidades e critérios de avaliação contínua às novas circunstâncias.



**Instituto Politécnico da Maia**  
**Escola Superior de Tecnologia e Gestão**

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2019 / 2020