

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	CTESP - MARKETING DIGITAL
Grau	CTeSP
Coordenador	José Avelino Moreira Victor

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	18	54,55%
2	15	45,45%
Total	33	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	13	39,39%
Masculino	20	60,61%
Total	33	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2020/2021	20	36	20	17	10,00	13,79
2019/2020	20	37	21	17	10,00	13,25
2018/2019	20	29	21	17	11,00	13,58

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
8	31	25,81%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	19	94,74%
2	12	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2016							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	16	16	100,00%	12,44	1,15	11	15
Comunicar em Língua Portuguesa	15	14	93,33%	12,36	1,39	10	15

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	16	16	100,00%	13,44	1,46	11	16
Fundamentos de Marketing	19	16	84,21%	12,75	1,53	10	17
Inglês Técnico	16	15	93,75%	13,33	1,84	11	16
Organização e Gestão de Empresas	17	14	82,35%	16,00	0,68	15	17
Canais Digitais	15	14	93,33%	16,79	2,78	10	20
Comunicação na Web	15	14	93,33%	15,64	2,50	12	19
Desenvolvimento de Produtos Digitais	16	16	100,00%	13,88	2,33	10	17
Direito na Web	15	14	93,33%	11,86	1,51	10	15
Marketing Digital	15	14	93,33%	16,79	2,78	10	20
Métodos Quantitativos	17	10	58,82%	11,70	1,16	10	13

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Eletrónico	13	12	92,31%	19,00	0,95	18	20
Mobile Marketing	12	11	91,67%	15,36	1,63	12	18
Oficinas Multimédia	12	11	91,67%	14,45	1,81	12	17
Otimização de Motores de Busca	12	11	91,67%	11,91	1,22	11	14
Seminários (Empreendedorismo e Criatividade)	14	13	92,86%	14,00	1,58	10	16
Sistemas de Gestão de Conteúdos	13	12	92,31%	16,67	1,23	15	19
Estágio	11	11	100,00%	18,27	0,79	17	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2019/2020	8	0	0	0	8
2018/2019	7	0	0	0	7

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	24,00%	8,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,30	4,00
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,90	4,70

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	16,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,20

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	4	33	12,12%
Estudantes em mobilidade (in)	0	33	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	33	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	16	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	16	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	16	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	0	106	0,00%
Funcionários em mobilidade (out)	1	106	0,94%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	0,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

A avaliação global é positiva, sendo que parece haver condições favoráveis, quer para efeito de preservação dos pontos fortes destacados, quer para a exploração eficaz das oportunidades referidas.

Seria importante eliminar (ou, pelo menos, atenuar), a curto prazo as fraquezas mencionadas e criar condições para potenciar uma melhor "resposta" da organização às ameaças identificadas.

Avaliação muito positiva das empresas aonde os alunos estagiaram.

Muita procura de alunos do curso por parte de empresas da região para estagiarem nas mesmas e depois os ingressar no mercado de trabalho.

Curso já bastante reconhecido com tanto pequeno tempo de existência. Basta verificar a cada ano a maior procura por o mesmo.

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

O ano letivo de 2020-2021 foi evidentemente muito marcado pelas circunstâncias excepcionais associadas à pandemia de covid-19. A condução das sessões letivas transitou parcialmente para o sistema de aulas on-line, com os necessários ajustes das práticas pedagógicas e das modalidades e critérios de avaliação contínua às novas circunstâncias, com bastante sucesso.