

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	CTESP - MARKETING DIGITAL
Grau	CTeSP
Coordenador	José Avelino Moreira Victor

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	18	52,94%
2	16	47,06%
Total	34	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	16	47,06%
Masculino	18	52,94%
Total	34	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	25	28	19	17	10,00	14,56
2020/2021	20	36	20	17	10,00	13,79
2019/2020	20	37	21	17	10,00	13,25

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
4	33	12,12%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	18	97,22%
2	15	95,56%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	16	16	100,00%	13,25	2,02	10	17
Comunicar em Língua Portuguesa	17	16	94,12%	13,69	2,65	10	19

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	16	10	62,50%	12,20	2,10	10	15
Fundamentos de Marketing	17	15	88,24%	13,60	2,69	10	18
Inglês Técnico	16	16	100,00%	13,75	1,24	11	16
Organização e Gestão de Empresas	16	16	100,00%	15,19	1,17	14	17
Canais Digitais	18	16	88,89%	14,63	3,50	10	20
Comunicação na Web	18	17	94,44%	13,53	2,24	10	17
Desenvolvimento de Produtos Digitais	17	15	88,24%	13,73	1,53	11	17
Direito na Web	17	16	94,12%	12,44	2,06	10	17
Marketing Digital	18	16	88,89%	14,63	3,50	10	20
Métodos Quantitativos	21	18	85,71%	12,11	1,18	10	14

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Eletrónico	16	15	93,75%	15,00	3,09	10	20
Mobile Marketing	16	15	93,75%	15,13	2,53	11	20
Oficinas Multimédia	16	13	81,25%	14,62	2,60	10	19
Otimização de Motores de Busca	16	14	87,50%	12,86	2,54	10	18
Seminários (Empreendedorismo e Criatividade)	16	13	81,25%	13,31	2,87	10	19
Sistemas de Gestão de Conteúdos	16	13	81,25%	15,69	2,32	10	18
Estágio	17	15	88,24%	16,40	2,16	12	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2020/2021	11	1	0	0	12
2019/2020	8	0	0	0	8
2018/2019	7	0	0	0	7

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	35,00%	9,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,50	3,60
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,40	3,60

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	9,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,80

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	6	34	17,65%
Estudantes em mobilidade (in)	0	34	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	34	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	17	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	17	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	17	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	116	6,90%
Funcionários em mobilidade (out)	2	116	1,72%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	0,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

A avaliação global é positiva, sendo que parece haver condições favoráveis, quer para efeito de preservação dos pontos fortes destacados, quer para a exploração eficaz das oportunidades referidas.

Seria importante eliminar (ou, pelo menos, atenuar), a curto prazo as fraquezas mencionadas e criar condições para potenciar uma melhor "resposta" da organização às ameaças identificadas.

Avaliação muito positiva das empresas nas quais os alunos estagiaram.

Muita procura de alunos do curso por parte de empresas da região para estagiarem nas mesmas e depois os integrarem no mercado de trabalho.

Curso já bastante reconhecido, não obstante o seu pouco tempo de existência. Basta verificar, a cada ano, os crescentes níveis

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

de procura.