

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	PRODUÇÃO DIGITAL EM COMUNICAÇÃO DE MARCA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Teresa de Jesus Baptista Vieira

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	0	0,00%
2	9	42,86%
3	12	57,14%
Total	21	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	8	38,10%
Masculino	13	61,90%
Total	21	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2023/2024	30	13	9	0	138,10	140,73
2022/2023	36	23	16	14	121,00	131,46
2021/2022	30	14	11	11	139,90	139,90

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
5	26	19,23%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	14	100,00%
2	12	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021									
Ano Curricular: 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Perceção e Cultura Visual	1	1	1	100,00%	13,00	-	13	13	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021									
Ano Curricular: 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Sociedade e Literacia Digital	1	1	1	100,00%	18,00	-	18	18	

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021									
Ano Curricular: 2.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Comunicação de Marketing	9	9	9	100,00%	11,67	2,24	10	17	
Design de Comunicação	9	9	9	100,00%	14,00	1,50	11	16	
Estudos de Mercado	9	9	6	66,67%	13,17	2,32	10	16	
Fotografia Comercial - Opção	9	9	8	88,89%	14,00	1,69	11	16	
Plataformas e Desenvolvimento Web - Opção	9	9	9	100,00%	16,67	1,12	15	18	
Projeto em Produção Digital	9	9	9	100,00%	16,56	1,33	14	18	
Ambientes Virtuais Interativos - Opção	8	8	4	50,00%	12,75	2,06	10	15	
Branding e Gestão da Marca	8	7	7	100,00%	12,29	2,21	10	15	
Design e Identidade da Marca	7	7	4	57,14%	13,25	0,50	13	14	
Marketing Digital	6	6	5	83,33%	15,60	3,36	10	19	
Produção Gráfica e Paginação - Opção	8	6	6	100,00%	13,83	2,23	10	16	
Projeto em Planeamento e Gestão de Comunicação	8	8	8	100,00%	13,63	2,92	10	17	

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021									
Ano Curricular: 3.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Ativação da Marca e Merchandising - Opção	12	11	11	100,00%	17,55	1,04	16	19	
Campanhas e Análise de Métricas	12	12	11	91,67%	16,64	1,03	15	18	
Desenho de Experiência de Utilização	12	12	11	91,67%	17,73	0,79	16	19	
Empreendedorismo e Portefólio Digital	12	11	11	100,00%	16,55	0,82	15	18	
Plataformas e Tecnologias de E-Business - Opção	12	11	11	100,00%	17,09	0,83	16	18	
Projeto Integrado em Contexto Real	12	11	11	100,00%	16,82	0,87	16	18	
Direitos de Autor	12	12	12	100,00%	14,00	1,54	12	17	
Estágio	11	11	11	100,00%	16,73	1,85	14	19	
Privacidade e Proteção de Dados	11	11	11	100,00%	16,45	0,93	15	18	
Projeto	1	1	1	100,00%	19,00	-	19	19	

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	27,90%	31,90%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	2,90	2,70
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,40	3,30

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	30,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,40

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	4	21	19,05%
Estudantes em mobilidade (in)	7	28	25,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	21	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	15	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	15	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	15	6,67%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	32	122	26,23%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

A licenciatura é ministrada por um corpo docente altamente qualificado, com ampla experiência profissional e académica, que oferece uma formação teórico-prática, multidisciplinar, focada no presente e com uma visão de futuro. Os nossos docentes trabalham em projectos, publicam artigos, alguns ainda acumulam docência com trabalho no mercado ou estão a realizar doutoramentos, contribuindo assim para a inovação e atualização constante do ensino, bem como para o desenvolvimento científico e profissional nas suas áreas de especialização.

A divulgação e reconhecimento do Ciclo de Estudos é promovido através do contacto e interação com a comunidade empresarial, social e cultural, sendo que a instituição tem procurado promover uma aproximação crescente do Ciclo de Estudos com esses contextos, através dos mais variados eventos e iniciativas, tais como visitas de estudo, participação nos mais diversos eventos relacionados com as áreas nucleares do curso, dinamização de exposições, palestras ou workshops.

Alargamos as parcerias e protocolos com cerca de 30 empresas que atuam nas suas áreas de influência, e no âmbito das quais se

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

realizam não só miniprojectos mas também estágios.

O sucesso da licenciatura depende sobretudo do sucesso dos alunos, mas não os desresponsabiliza do esforço, dedicação e envolvimento ativo no seu processo de aprendizagem, fundamentais para atingir os seus objetivos académicos e profissionais.