

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	PRODUÇÃO DIGITAL EM COMUNICAÇÃO DE MARCA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Mário Manuel Dominguez da Silva

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	11	100,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
Total	11	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	2	18,18%
Masculino	9	81,82%
Total	11	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	60	14	11	11	139,90	139,90

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

Sem informação

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Sem informação

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Copywrite e Escrita Comercial	11	11	100,00%	16,27	2,41	12	19
Indústrias de Comunicação	11	11	100,00%	14,73	2,72	10	18
Introdução ao Design e Tipografia	10	10	100,00%	12,90	1,79	10	16
Laboratório de Imagem Digital	8	8	100,00%	13,38	1,51	11	16
Perceção e Cultura Visual	11	9	81,82%	13,33	2,24	10	17
Sociedade e Literacia Digital	11	11	100,00%	14,64	0,92	13	16
Fundamentos do Marketing	10	10	100,00%	15,50	2,55	10	19

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Metodologias em Design	12	11	91,67%	15,09	1,58	12	17
Produção Audiovisual	12	12	100,00%	13,92	1,44	12	16
Storytelling e Escrita Criativa	12	12	100,00%	15,83	2,04	11	18
Tecnologias Web	12	11	91,67%	17,55	0,69	16	18
Teorias da Comunicação	12	12	100,00%	15,50	1,98	12	18

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	84,00%	41,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,50	4,50
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,70	4,70

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	42,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,40

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	0	11	0,00%
Estudantes em mobilidade (in)	0	11	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	11	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	12	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	12	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	12	8,33%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	116	6,90%
Funcionários em mobilidade (out)	2	116	1,72%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

O balanço desta primeira edição é manifestamente positiva. Os alunos, apesar de poucos, revelaram-se extremamente unidos e proativos no sentido de facilitar não só o funcionamento normal das unidades curriculares, como criaram condições para iniciativas extra curriculares. A chegada de alunos de forma tardia não se revelou um problema, tendo estes correspondido às necessidades. O sentido de inter ajuda e colaboração por parte de todos os agentes revelou-se um dos pontos de relevo para este ano e sublinhando o nível elevado de resultados obtidos de forma transversal.