

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	NEGÓCIOS E COMÉRCIO INTERNACIONAL (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Ricardo Vergueiro Fernandes Costa

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	8	18,60%
2	20	46,51%
3	15	34,88%
Total	43	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	19	44,19%
Masculino	24	55,81%
Total	43	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2020/2021	25	32	16	7	119,80	132,10
2019/2020	25	24	22	8	132,90	139,27
2018/2019	25	15	13	12	109,10	120,32

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
2	30	6,67%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	8	100,00%
2	22	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018								
Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Comércio Internacional I	7	6	85,71%	14,50	2,43	10	17	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Inglês de Negócios I	5	5	100,00%	17,40	1,52	15	19
Matemática Aplicada	19	16	84,21%	13,69	1,70	10	16
Microeconomia	16	9	56,25%	12,78	2,22	10	16
Organização e Gestão de Empresas	5	5	100,00%	12,40	0,55	12	13
Tecnologias da Informação e Comunicação	6	4	66,67%	12,75	2,75	10	16
Comércio Internacional II	16	9	56,25%	12,22	1,20	10	14
Estatística Aplicada I	10	6	60,00%	12,67	2,34	10	16
Fundamentos de Marketing	7	5	71,43%	14,60	1,14	13	16
Inglês de Negócios II	15	10	66,67%	14,70	2,98	10	18
Macroeconomia	18	7	38,89%	11,29	1,11	10	13
Noções Fundamentais de Direito Público e Privado	17	7	41,18%	11,43	1,27	10	13

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Contabilidade Financeira	14	14	100,00%	13,57	1,95	11	18
Direito Comercial Internacional	12	7	58,33%	13,71	2,56	10	17
Estatística Aplicada II	13	10	76,92%	13,50	2,46	11	18
Globalização e Diversidade Cultural	7	7	100,00%	16,57	1,13	14	17
Marketing Internacional	10	9	90,00%	15,00	1,58	13	18
Regimes e Procedimentos Aduaneiros	16	16	100,00%	13,38	2,09	10	18
Estudos de Mercado	8	5	62,50%	14,40	0,55	14	15
Fiscalidade Internacional	16	15	93,75%	14,93	1,75	12	18
Gestão Financeira	8	8	100,00%	12,63	0,92	12	14
Marketing Digital	7	5	71,43%	16,00	3,39	10	18
Técnicas de Vendas	8	8	100,00%	14,63	2,45	11	18
Transportes e Logística Internacionais	19	14	73,68%	13,07	2,02	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Contabilidade de Gestão	12	11	91,67%	19,55	0,52	19	20
Direção de Vendas	5	5	100,00%	16,00	1,00	15	17
Espanhol de Negócios I	16	15	93,75%	15,00	1,96	12	18
Estratégias Negociais	16	16	100,00%	14,81	1,87	10	17
Finanças Internacionais	13	13	100,00%	13,92	2,66	10	18
Laboratórios de Negócios e Comércio Internacional	12	12	100,00%	15,67	1,07	14	17
Comércio Eletrónico	16	14	87,50%	15,64	3,10	10	20
Espanhol de Negócios II	14	13	92,86%	15,08	2,02	12	18
Estágio em Negócios e Comércio Internacional	8	8	100,00%	17,88	0,64	17	19
Inovação e Empreendedorismo	18	18	100,00%	16,33	1,46	14	19
Projeto em Negócios e Comércio Internacional	3	3	100,00%	18,00	1,00	17	19
Seminários em Negócios e Comércio Internacional	11	11	100,00%	17,36	1,50	15	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	55,00%	49,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,40	4,30
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,60	4,40

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	46,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,30

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	9	43	20,93%
Estudantes em mobilidade (in)	2	45	4,44%
Estudantes em mobilidade (out)	0	43	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	21	4,76%
Docentes em mobilidade (in)	0	21	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	21	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	0	106	0,00%
Funcionários em mobilidade (out)	1	106	0,94%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

O 3º ano de atividade da licenciatura em Negócios e Comércio Internacional decorreu de forma positiva. A atividade pedagógica desenvolveu-se com tranquilidade (apesar das restrições conjunturais), de acordo com os relatórios formais e as indicações de

caráter informal obtidas em permanência junto dos docentes e estudantes do curso. A boa relação pedagógica estabelecida entre os docentes e os estudantes foi também um fator merecedor de destaque.

O ano letivo de 2020-2021 foi novamente muito marcado pelas circunstâncias excecionais associadas à pandemia de covid-19. As restrições impostas por esta situação (regime híbrido de funcionamento - presencial e EAD - e a criação de turnos alternados de estudantes nas sessões presenciais), constituíram um fator incontornável a afetar a 'normalidade' das atividades letivas.

O recurso a novas dinâmicas pedagógicas e às ferramentas tecnológicas disponíveis na Instituição, unanimemente consideradas como muito adequadas, revelaram-se muito importantes para o cumprimento dos objetivos de aquisição de competências e de aproveitamento dos estudantes. A capacidade de adaptação da instituição, dos docentes e dos próprios estudantes foi frequentemente mencionada como um fator a destacar neste período, em muito contribuindo para o balanço positivo do ano letivo.

O ano letivo de 2020-2021 marcou o 1º ciclo completo desta Licenciatura, com o seu 3º ano a entrar pela primeira vez em funcionamento. O objetivo de promover uma aproximação gradual dos estudantes ao 'terreno' e ao mercado de trabalho foi particularmente bem concretizado no 2º semestre do 3º ano, de acordo com o feedback dos estudantes finalistas. Foi notório o cariz muito aplicado do semestre final, que para além da UC de 'Estágio/Projeto' incluiu UCs que foram conduzidas de uma forma muito prática e em interação intensa com a comunidade empresarial envolvente, valorizando muito a experiência do final do curso.

Ao nível dos esforços de internacionalização do ciclo de estudos, destaca-se o aumento do número de estudantes internacionais, e a receção dos primeiros estudantes em mobilidade incoming, no âmbito do Programa Erasmus+. Mantiveram-se as iniciativas orientadas ao estabelecimento de novos acordos bilaterais com Universidades Europeias, bem como de novas parcerias de cooperação internacional, de caráter multidisciplinar, com Universidades de fora da Europa.

A UC de Estágio/Projeto, que entrou pela primeira vez em funcionamento neste ano letivo, decorreu com normalidade e manifesto sucesso.

Os resultados relativos ao aproveitamento dos estudantes foram bastante satisfatórios, traduzindo taxas de aprovação em geral elevadas nas várias UCs.

De uma forma geral são de destacar, como pontos relevantes do curso:

- o facto de apresentar uma temática moderna e adequada aos dias de hoje, o que o torna apelativo a jovens estudantes;
- prepara os estudantes para o exercício de funções numa área (comércio internacional) onde as empresas em geral estão muito necessitadas de recursos humanos qualificados;
- constitui-se como alternativa natural e credível de prosseguimento de estudos para alunos de vários CTeSP do IPMAIA (GCV, CG...);
- conta com docentes qualificados, experientes e tecnicamente competentes;
- enquadra-se de forma natural numa lógica politécnica, com uma temática marcadamente aplicada e prática, culminando com um Estágio Curricular garantido no semestre final da Licenciatura.
- embora o curso seja ainda recente, detetam-se já sinais animadores (recolhidos junto das entidades acolhedoras de estagiários e de outros stakeholders) no que concerne ao potencial de empregabilidade dos graduados.

Nota: o presente Relatório foi finalizado depois de submetido à apreciação prévia de todos os docentes da Licenciatura em Negócios e Comércio Internacional.