

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	NEGÓCIOS E COMÉRCIO INTERNACIONAL (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Ricardo Vergueiro Fernandes Costa

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	0	0,00%
2	8	47,06%
3	9	52,94%
Total	17	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	6	35,29%
Masculino	11	64,71%
Total	17	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2023/2024	30	12	7	0	137,80	142,45
2022/2023	36	34	18	13	117,50	138,21
2021/2022	30	24	12	5	139,70	139,80

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
8	38	21,05%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	15	93,33%
2	9	85,19%
3	14	91,07%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018										
Ano Curricular: 1.º Ano										
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018									
Ano Curricular: 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Matemática Aplicada	5	5	5	100,00%	12,80	2,59	10	16	
Inglês de Negócios II	2	2	2	100,00%	10,50	0,71	10	11	

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018									
Ano Curricular: 2.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Contabilidade Financeira	8	8	7	87,50%	12,29	1,38	10	14	
Direito Comercial Internacional	7	7	7	100,00%	12,43	1,13	11	14	
Estatística Aplicada II	9	9	9	100,00%	13,11	2,03	10	17	
Globalização e Diversidade Cultural	9	9	9	100,00%	15,22	0,67	14	16	
Marketing Internacional	7	7	7	100,00%	16,00	1,41	14	18	
Regimes e Procedimentos Aduaneiros	7	7	7	100,00%	14,43	1,81	12	16	
Estudos de Mercado	8	8	7	87,50%	11,57	1,90	10	15	
Fiscalidade Internacional	7	7	7	100,00%	15,29	1,25	13	16	
Gestão Financeira	7	7	6	85,71%	11,67	1,63	10	14	
Marketing Digital	7	7	6	85,71%	13,17	3,06	11	19	
Técnicas de Vendas	7	7	7	100,00%	14,43	1,72	13	18	
Transportes e Logística Internacionais	9	9	9	100,00%	13,11	1,05	11	14	

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018									
Ano Curricular: 3.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Contabilidade de Gestão	5	5	5	100,00%	10,80	0,84	10	12	
Direção de Vendas	4	4	4	100,00%	12,00	2,16	10	15	
Espanhol de Negócios I	6	6	6	100,00%	12,83	3,37	10	19	
Estratégias Negociais	5	5	5	100,00%	15,60	1,52	14	18	
Finanças Internacionais	5	5	5	100,00%	13,00	2,65	10	17	
Laboratórios de Negócios e Comércio Internacional	6	5	5	100,00%	15,60	0,89	15	17	
Comércio Eletrónico	6	6	5	83,33%	14,60	2,88	12	19	
Espanhol de Negócios II	5	5	5	100,00%	13,40	1,52	12	16	
Estágio em Negócios e Comércio Internacional	6	6	6	100,00%	17,83	0,75	17	19	
Inovação e Empreendedorismo	5	5	5	100,00%	14,00	1,22	12	15	
Seminários em Negócios e Comércio Internacional	8	8	8	100,00%	15,63	2,13	13	19	

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2022/2023	10	3	0	0	13
2021/2022	10	1	0	0	11
2020/2021	10	0	0	0	10

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	43,70%	38,10%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,30	2,90
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,50	3,50

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	29,40%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	5,00

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	7	17	41,18%
Estudantes em mobilidade (in)	6	23	26,09%
Estudantes em mobilidade (out)	0	17	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	15	6,67%
Docentes em mobilidade (in)	0	15	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	2	15	13,33%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	32	122	26,23%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	10,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	25,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

7.0 Comentários gerais

O 6º ano de atividade da licenciatura em Negócios e Comércio Internacional decorreu de forma positiva, embora com alguns desafios ao nível da divulgação externa do curso e consequente atração de mais candidatos.

A atividade pedagógica desenvolveu-se com tranquilidade, de acordo com os relatórios formais e as indicações de caráter informal obtidas em permanência junto dos docentes e estudantes do curso.

O objetivo de promover uma aproximação gradual dos estudantes ao 'terreno' e ao mercado de trabalho, ao longo de todo o curso, continua a ser particularmente bem concretizado no 2º semestre do 3º ano, de acordo com o feedback dos estudantes finalistas.

Foi notório o cariz muito aplicado do semestre final, que para além da UC de 'Estágio/Projeto' incluiu UCs que foram conduzidas de uma forma muito prática e em interação intensa com a comunidade empresarial envolvente, valorizando muito a experiência do final do curso.

Ao nível dos esforços de internacionalização do ciclo de estudos, destacam-se os bons indicadores de internacionalização (número de estudantes internacionais, número de estudantes em mobilidade incoming e outgoing, número de docentes e funcionários em mobilidade incoming e outgoing). Estes dados refletem uma especial vocação deste ciclo de estudos para um bom desempenho em contexto internacional. Neste capítulo, mantiveram-se as iniciativas orientadas ao estabelecimento de novos acordos e parcerias de cooperação internacional, de caráter multidisciplinar, com Instituições de Ensino Superior estrangeiras. A UC de Estágio/Projeto repetiu o manifesto sucesso verificado nos anos letivos anteriores. A boa aceitação dos estudantes do curso entre os parceiros externos (cujo número é cada vez mais elevado), é reveladora da sua adequação à atual realidade e necessidades do mundo empresarial. Em resultado, vários estudantes foram convidados para continuar a colaborar com as empresas onde realizaram o seu Estágio curricular.

Os resultados relativos ao aproveitamento dos estudantes foram bastante satisfatórios, traduzindo taxas de aprovação em geral elevadas nas várias UCs. De sublinhar também as pontuações associadas ao índice de satisfação dos estudantes com o curso, resultantes dos inquéritos de avaliação de ensino/aprendizagem, que se mantêm elevadas (média 5/5).

De uma forma geral são de destacar, como pontos relevantes do curso:

- o facto de apresentar uma temática moderna e adequada aos dias de hoje, o que o torna apelativo a jovens estudantes;
- prepara os estudantes para o exercício de funções numa área (comércio internacional) onde as empresas em geral estão muito necessitadas de recursos humanos qualificados;
- constitui-se como alternativa natural e credível de prosseguimento de estudos para alunos de vários CTesP do IPMAIA (GCV, CG...);
- conta com docentes qualificados, experientes e tecnicamente competentes, com estreita ligação ao tecido empresarial;
- enquadra-se de forma natural numa lógica politécnica, com uma temática marcadamente aplicada e prática, culminando com um Estágio Curricular garantido no semestre final da Licenciatura;
- São inequívocos os feedbacks muito animadores, recolhidos junto das entidades acolhedoras de estagiários e de outros stakeholders, no que concerne ao potencial de empregabilidade dos graduados;
- os diplomados deste curso podem requerer inscrição ao Curso de Estágio Profissional de Acesso à Profissão de Despachante Oficial. Após obtida a aprovação nesse Curso, poderão requerer a inscrição na Ordem dos Despachantes Oficiais.

Nota: o presente Relatório foi finalizado depois de submetido à apreciação prévia de todos os docentes da Licenciatura em Negócios e Comércio Internacional.