

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	NEGÓCIOS E COMÉRCIO INTERNACIONAL (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Ricardo Vergueiro Fernandes Costa

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	8	20,00%
2	17	42,50%
3	15	37,50%
Total	40	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	22	55,00%
Masculino	18	45,00%
Total	40	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	25	24	12	5	139,70	139,80
2020/2021	25	32	16	7	119,80	132,10
2019/2020	25	24	22	8	132,90	139,27

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
6	43	13,95%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	8	93,75%
2	20	98,33%
3	15	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Internacional I	7	6	85,71%	15,50	2,81	11	19
Matemática Aplicada	8	5	62,50%	12,20	2,39	10	16
Microeconomia	12	11	91,67%	12,27	2,15	10	16
Organização e Gestão de Empresas	3	3	100,00%	12,33	0,58	12	13
Tecnologias da Informação e Comunicação	6	4	66,67%	14,75	3,30	10	17
Comércio Internacional II	10	6	60,00%	11,33	0,82	10	12
Estatística Aplicada I	6	2	33,33%	12,00	1,41	11	13
Fundamentos de Marketing	5	2	40,00%	14,50	6,36	10	19
Inglês de Negócios II	10	6	60,00%	15,33	3,27	10	18
Macroeconomia	13	6	46,15%	11,33	1,21	10	13
Noções Fundamentais de Direito Público e Privado	10	7	70,00%	12,71	1,11	11	14

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Contabilidade Financeira	7	3	42,86%	12,33	2,52	10	15
Direito Comercial Internacional	14	10	71,43%	12,40	1,51	10	15
Estatística Aplicada II	15	8	53,33%	12,13	1,89	10	16
Globalização e Diversidade Cultural	11	10	90,91%	14,90	2,60	10	18
Marketing Internacional	7	6	85,71%	15,17	2,71	10	18
Regimes e Procedimentos Aduaneiros	7	6	85,71%	14,00	2,10	12	17
Estudos de Mercado	5	4	80,00%	14,00	3,27	10	18
Fiscalidade Internacional	11	9	81,82%	13,11	3,02	10	18
Gestão Financeira	10	10	100,00%	11,90	1,20	11	14
Marketing Digital	6	4	66,67%	15,00	3,92	10	19
Técnicas de Vendas	4	4	100,00%	13,75	1,71	12	16
Transportes e Logística Internacionais	9	7	77,78%	13,43	1,81	11	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2018							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Contabilidade de Gestão	11	10	90,91%	13,80	2,86	10	18
Direção de Vendas	8	6	75,00%	12,50	1,64	10	15
Espanhol de Negócios I	14	10	71,43%	14,20	2,62	10	17
Estratégias Negociais	15	14	93,33%	15,64	1,50	14	19
Finanças Internacionais	15	13	86,67%	12,62	1,66	10	16
Laboratórios de Negócios e Comércio Internacional	13	12	92,31%	15,42	1,51	13	17
Comércio Eletrónico	12	10	83,33%	17,90	1,60	14	19
Espanhol de Negócios II	13	12	92,31%	13,25	2,34	10	17
Estágio em Negócios e Comércio Internacional	11	10	90,91%	17,00	1,76	14	19
Inovação e Empreendedorismo	7	6	85,71%	14,67	1,21	13	16
Projeto em Negócios e Comércio Internacional	1	1	100,00%	17,00	-	17	17
Seminários em Negócios e Comércio Internacional	13	12	92,31%	15,67	2,02	13	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2020/2021	10	0	0	0	10

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	48,00%	50,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,20	4,40
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,10	4,40

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	48,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,60

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	11	40	27,50%
Estudantes em mobilidade (in)	4	44	9,09%
Estudantes em mobilidade (out)	3	40	7,50%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	17	5,88%
Docentes em mobilidade (in)	1	18	5,56%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	17	5,88%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	116	6,90%
Funcionários em mobilidade (out)	2	116	1,72%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

O 4º ano de atividade da licenciatura em Negócios e Comércio Internacional decorreu de forma positiva. A atividade pedagógica desenvolveu-se com tranquilidade, de acordo com os relatórios formais e as indicações de caráter informal obtidas em permanência junto dos docentes e estudantes do curso.

O 1º semestre do ano letivo de 2021-2022 foi ainda marcado pela conjuntura de pandemia, com as aulas a decorrer em regime híbrido (aulas presenciais combinadas com aulas online), sendo que no 2º semestre se verificou um regresso quase total à normalidade, com as aulas a voltar ao regime presencial.

Quanto ao 1º semestre, não é demais sublinhar a capacidade de adaptação da instituição, dos docentes e dos próprios estudantes aos constrangimentos verificados, que em muito contribuiu para o balanço globalmente positivo relatado pelos vários intervenientes.

O objetivo de promover uma aproximação gradual dos estudantes ao 'terreno' e ao mercado de trabalho, ao longo de todo o curso, foi particularmente bem concretizado no 2º semestre do 3º ano, de acordo com o feedback dos estudantes finalistas. Foi notório o cariz muito aplicado do semestre final, que para além da UC de 'Estágio/Projeto' incluiu UCs que foram conduzidas de uma forma muito prática e em interação intensa com a comunidade empresarial envolvente, valorizando muito a experiência do final do curso.

Ao nível dos esforços de internacionalização do ciclo de estudos, destaca-se a melhoria de todos os indicadores de internacionalização (número de estudantes internacionais, número de estudantes em mobilidade incoming e outgoing, número de docentes e funcionários em mobilidade incoming e outgoing). Estes dados refletem uma especial vocação deste ciclo de estudos para um bom desempenho em contexto internacional. Neste capítulo, mantiveram-se as iniciativas orientadas ao estabelecimento de novos acordos e parcerias de cooperação internacional, de caráter multidisciplinar, com Instituições de Ensino Superior estrangeiras.

A UC de Estágio/Projeto, que entrou pela segunda vez em funcionamento neste ano letivo, repetiu o manifesto sucesso verificado no ano letivo anterior. A boa aceitação dos estudantes do curso entre os parceiros externos (cujo número é cada vez mais elevado), é reveladora da sua adequação à atual realidade e necessidades do mundo empresarial.

Os resultados relativos ao aproveitamento dos estudantes foram bastante satisfatórios, traduzindo taxas de aprovação em geral elevadas nas várias UCs.

De sublinhar também as pontuações associadas ao índice de satisfação dos estudantes, resultantes dos inquéritos de avaliação de ensino/aprendizagem, que se mantêm bastante elevadas (média 4,6/5).

De uma forma geral são de destacar, como pontos relevantes do curso:

- o facto de apresentar uma temática moderna e adequada aos dias de hoje, o que o torna apelativo a jovens estudantes;
- prepara os estudantes para o exercício de funções numa área (comércio internacional) onde as empresas em geral estão muito necessitadas de recursos humanos qualificados;
- constitui-se como alternativa natural e credível de prosseguimento de estudos para alunos de vários CTeSP do IPMAIA (GCV, CG...);
- conta com docentes qualificados, experientes e tecnicamente competentes, com estreita ligação ao tecido empresarial;
- enquadra-se de forma natural numa lógica politécnica, com uma temática marcadamente aplicada e prática, culminando com um Estágio Curricular garantido no semestre final da Licenciatura.
- embora o curso seja ainda recente, detetam-se já sinais muito animadores (recolhidos junto das entidades acolhedoras de estagiários e de outros stakeholders) no que concerne ao potencial de empregabilidade dos graduados.

Nota: o presente Relatório foi finalizado depois de submetido à apreciação prévia de todos os docentes da Licenciatura em Negócios e Comércio Internacional.