

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	CTESP - GESTÃO COMERCIAL E VENDAS
Grau	CTeSP
Coordenador	Paulo Alexandre Teixeira Faria Pereira de Oliveira

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	19	67,86%
2	9	32,14%
Total	28	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	11	39,29%
Masculino	17	60,71%
Total	28	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	30	30	20	16	11,00	13,31
2021/2022	25	39	13	11	10,00	13,00
2020/2021	30	39	27	21	10,00	12,84

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
9	30	30,00%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	17	81,37%
2	13	94,87%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2015							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	17	12	70,59%	13,00	1,60	10	16
Comunicar em Língua Portuguesa	16	15	93,75%	13,33	2,99	10	18

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Plano de Estudos: 2015 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	16	14	87,50%	11,79	1,89	10	16
Direção de Vendas	15	13	86,67%	14,62	1,85	11	17
Logística e Distribuição	20	13	65,00%	13,00	2,20	10	16
Tecnologias da Informação e Comunicação	20	10	50,00%	13,20	2,04	10	16
Gestão de Espaços Comerciais	17	7	41,18%	12,14	1,21	10	13
Inglês Técnico	13	9	69,23%	13,11	1,96	11	17
Liderança, Coaching e Gestão de Equipas	14	10	71,43%	13,20	2,35	10	17
Marketing Estratégico	20	11	55,00%	12,55	2,46	10	17
Organização e Gestão de Empresas	15	11	73,33%	15,64	2,11	10	17
Técnicas de Negociação e Vendas	14	10	71,43%	15,00	2,31	12	18

Plano de Estudos: 2015 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Internacional	6	5	83,33%	15,60	1,14	14	17
Direito Comercial	5	4	80,00%	11,75	1,26	10	13
Estatística Aplicada	5	4	80,00%	12,00	2,31	10	14
Estudos de Mercado	6	3	50,00%	15,00	1,73	14	17
Marketing Digital	4	4	100,00%	14,25	3,10	10	17
Práticas Administrativas	6	5	83,33%	14,40	1,82	12	17
Estágio	5	3	60,00%	17,00	0,00	17	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	7	2	0	0	9
2020/2021	9	2	0	0	11
2019/2020	8	0	1	0	9

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	34,00%	23,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,00	4,60
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,30	4,60

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	25,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,70

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	11	28	39,29%
Estudantes em mobilidade (in)	0	28	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	28	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	12	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	12	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	12	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	12,50%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das unidades curriculares ao longo do ano letivo são positivas. A atividade pedagógica desenvolvida continua a privilegiar uma dinâmica de aprendizagem direcionada para o método expositivo/ativo, promovendo o confronto entre as ideias prévias dos estudantes com evidências empíricas. Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é muito boa.

Como resultado desta dinâmica, o curso tem consolidando a sua posição no panorama da oferta formativa na região, traduzindo como fator de sucesso o índice de empregabilidade registado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (taxa de desemprego 0% (IEFP-Jun/2022), que revela a qualidade dos diplomados e, simultaneamente, a confiança das entidades empregadoras locais, regionais e nacionais. A atratividade do curso é explicada por alguns fatores, como:

- plano de estudos atual e ajustado às necessidades do mercado;

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

- competência, dinamismo e disponibilidade dos respetivos docentes;
- utilização sistemática das TIC como amplificador do processo de ensino/aprendizagem (logística tecnológica e digital própria);
- elevados índices de empregabilidade;
- prosseguimento de estudos no IPMAIA.

No geral, o grau de satisfação reportado pelos estudantes e o excelente ambiente académico proporcionado pela relação de proximidade entre docentes e estudantes é favorável à aprendizagem e, consequentemente, ao sucesso do projeto educativo.