

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
Ciclo de Estudos	CTESP - MARKETING DIGITAL
Grau	CTeSP
Coordenador	Carla Sofia da Fonseca Amorim

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	21	53,85%
2	18	46,15%
Total	39	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	18	46,15%
Masculino	21	53,85%
Total	39	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	20	34	20	19	10,00	14,13
2021/2022	25	28	19	17	10,00	14,56
2020/2021	20	36	20	17	10,00	13,79

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
3	34	8,82%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	18	96,30%
2	16	94,79%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2016							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comportamento Humano nas Organizações	15	13	86,67%	12,92	1,98	10	16
Comunicar em Língua Portuguesa	14	12	85,71%	13,50	2,32	11	17

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Cultura Económica e Social	20	17	85,00%	12,47	1,42	11	16
Fundamentos de Marketing	19	15	78,95%	13,13	2,10	10	17
Inglês Técnico	16	14	87,50%	13,71	2,52	10	19
Organização e Gestão de Empresas	17	14	82,35%	17,50	0,76	16	19
Canais Digitais	16	11	68,75%	17,18	2,23	12	19
Comunicação na Web	16	12	75,00%	14,67	3,11	10	19
Desenvolvimento de Produtos Digitais	17	13	76,47%	15,85	3,60	10	19
Direito na Web	15	14	93,33%	12,36	2,21	10	17
Marketing Digital	16	11	68,75%	17,18	2,23	12	19
Métodos Quantitativos	15	13	86,67%	13,62	3,18	10	18

Plano de Estudos: 2016 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comércio Eletrónico	16	14	87,50%	16,00	1,96	13	18
Mobile Marketing	16	14	87,50%	16,50	1,91	14	20
Oficinas Multimédia	18	15	83,33%	15,13	1,30	12	17
Otimização de Motores de Busca	16	13	81,25%	14,08	1,75	11	17
Seminários (Empreendedorismo e Criatividade)	16	13	81,25%	12,92	1,89	10	16
Sistemas de Gestão de Conteúdos	17	15	88,24%	12,40	1,30	10	14
Estágio	15	13	86,67%	16,15	2,34	13	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	12	1	0	0	13
2020/2021	11	1	0	0	12
2019/2020	8	0	0	0	8

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	20,00%	5,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,90	4,50
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,20	4,50

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	15,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,00

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	11	39	28,21%
Estudantes em mobilidade (in)	0	39	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	39	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	14	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	14	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	14	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	0,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

A avaliação global é positiva, sendo que parece haver condições favoráveis, quer para efeito de preservação dos pontos fortes destacados, quer para a exploração eficaz das oportunidades referidas.

Seria importante eliminar (ou, pelo menos, atenuar), a curto prazo, as fraquezas mencionadas e criar condições para potenciar uma melhor "resposta" da organização às ameaças identificadas.

Avaliação muito positiva das empresas nas quais os alunos estagiaram.

Muita procura de alunos do curso por parte de empresas da região para estagiarem nas mesmas e depois os integrarem no mercado de trabalho.

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Curso já bastante reconhecido no meio empresarial. Basta verificar, a cada ano, os crescentes níveis de procura.